会場コンセプト（**2026/11/5**作成）

守成クラブ「あすの四日市会場」

ヒトとヒトが、未来をツクル！
つながる喜び、広がる商い。

私たちが目指す会場
会員一人ひとりが主役となり、人との出会いを商売繁盛につなげる会場を目指します。互いの仕事を知り、信頼を育て、仲間の挑戦を応援する。さらに、会員同士の強みやアイデアを掛け合わせ、新たな商品・サービスや事業を生み出すことにも挑戦します。真剣な商談と楽しい交流を両立し、「また参加したい」「仲間を紹介したい」と思える場所を、みんなでつくります。

大切にする**6**つの方針
1. 商売繁盛
紹介や商談、受発注の機会を増やすとともに、会員連携による新商品・新サービスの開発や新事業の創出を後押しします。
2. 利他と信頼
相手の立場に立って考え、互いの商売を応援し合う関係を育てます。
3. 楽しい交流
気軽に話せる雰囲気を大切にし、仕事の話も親睦も充実させます。
4. 地域貢献
子どもたちや地域の活動を応援し、四日市の未来づくりに参加します。
5. 会員・世話人が輝く会場づくり
会員の活躍を中心に、世話人が交流や商談を後押しします。みんなの意見と得意分野を活かします。
6. 信頼と品格
礼節を大切にし、安心して大切な経営者仲間を紹介できる会場にします。

会員が主役、みんなで輝く会場
会員同士の紹介や商談に加え、それぞれの強みを活かした新しい事業づくりにも挑戦できる会場を目指します。例えば、異業種連携による新商品・新サービスの開発、同業者による共同受注、会員有志による新会社の設立などです。世話人は会員のアイデアや挑戦を共有する機会をつくり、協力を希望する会員同士をつなぎます。事業への参加は各会員の自主性を尊重し、みんなで新しい商売の可能性を広げます。

地域貢献を、身近な行動から
会員企業の知恵や力を持ち寄り、無理なく続けられる活動を考えます。例えば、入学を迎える子どもへのランドセル・学用品の支援、地域スポーツ大会への協賛、地域の人が集まるイベントの企画・開催などです。支援先の必要としていることを確かめ、できることから一歩ずつ始めます。

例会のイメージ（検討案）
開催：毎月第4火曜日／16時開始（終了18時頃を想定）／食事なし・後半アルコールあり。前半は商談や交流の機会をしっかり設け、後半は親睦を深めます。お酒を飲まない方も楽しめる運営とし、飲酒運転防止にも配慮します。

会場名の理由
「あすの四日市」には、人と人との出会いから新しい商売を生み出し、四日市の明日を会員みんなでつくっていきたいという想いを込めています。会員一人ひとりが主役となり、互いの強みを活かして商売を発展させ、そのつながりを地域の未来へと広げる会場を目指します。「ヒトとヒトが、未来をツクル！」という理念を、会場名で表現しました。

私たちの約束
「出会えてよかった」「参加してよかった」「仕事につながった」「新しい市場が開拓できた」「会員とのコラボで新事業ができた」。そんな声が自然に生まれる会場にします。人がつながり、商いが広がり、地域が輝く。それが、あすの四日市会場の目指す姿です。